

ANMELDUNGEN:

Anmeldungen können formlos bis zum 18. Oktober 2019 über die E-Mail-Adresse auf der Rückseite des Flyers erfolgen. Diese sollten folgende Angaben enthalten:

Firma mit Adresse:

Ansprechpartner:

Telefon:

E-Mail:

Teilnehmer/in 1:

E-Mail:

Teilnehmer/in 2:

E-Mail:

Teilnehmer/in 3:

E-Mail:

Hotelreservierung:

Im **Best Western Hotel Rosenau** wurde ein Zimmerkontingent reserviert, das für eine Übernachtung vom 04.11. auf den 05.11. für **86,90 EUR** gebucht werden kann.

Kontakt:

Best Western Hotel Rosenau
Steinfurter Str. 1-5, 61231 Bad Nauheim
Tel.: 06032 96 46 0
E-Mail: info@rosenau.bestwestern.de

Stichwort "VDFI"



SO ERREICHEN SIE UNS

FRAGEN UND ANMELDUNGEN NEHMEN ENTGEGEN:

VERBAND DER DEUTSCHEN FEDERNINDUSTRIE E.V.

Goldene Pforte 1
D-58093 Hagen
Telefon +49 2331 9588 52
E-Mail grawe@federnverband.de
www.federnverband.de

VERANSTALTUNGSORT:

Best Western Hotel Rosenau
Steinfurter Str. 1-5, 61231 Bad Nauheim
Telefon 06032 96 46 0
www.rosenau.bestwestern.de



EINLADUNG

Unternehmenswachstum in unsicheren Zeiten

Schnelle Anpassung auf äußere Einflüsse

Dienstag, 5 November 2019

9:30 - 17:00 Uhr

Best Western Hotel Rosenau
D-61231 Bad Nauheim, Steinfurter Str. 1-5
Referent: Dipl.-Ing. Eckhard Hahn

SITUATION:

Digitalisierung, E-Mobilität, Gesetzesänderungen, bringen Geschäftsführer in eine schwierige Lage: „Wie kompensiere ich den Rückgang an Abrufaufträgen, weil z.B. weniger Dieselinjektoren benötigt werden? Was genau kann ich verändern, damit die Zukunft des Unternehmens gesichert ist und woher weiß ich, welche Entscheidung wirklich zielführend ist?“ Einige Geschäftsführer handeln nach der Devise: „Ich mache besser nichts, bevor ich etwas falsch mache.“ Diese Strategie ist verständlich, da viele Unternehmen „auf Sicht“ fahren, es gibt aber auch eine bessere Alternative, die wir in diesem Workshop vorstellen.

INHALTE:

Es klingt paradox, aber je schneller Digitalisierung und andere Veränderungen auf uns zurollen, desto stärker benötigt man die „Emotionalisierung“. Emotionale Intelligenz (EQ) ist weit mehr, als harmonische Empathie. Die Fähigkeit, sich selbst und andere wahrzunehmen wird zunehmend wichtiger. In einer Zeit, in der Stress, instabile Arbeitsprozesse oder schnelle Veränderungen von außen das tägliche Geschäft beeinflussen, ist der IQ alleine keine Garantie mehr für den Erfolg. Durch emotionale Kompetenz entwickelt sich ein Team zu einem High-Performance-Team, was die zwischenmenschliche Beziehung besser beherrscht als andere Teams. In einer Zeit, wo die virtuelle Welt immer größer wird, machen zukünftig die persönlichen Begegnungen den Unterschied.

ERGEBNIS:

Der unmittelbare Gewinn des Workshops liegt in der Erkenntnis, mit welchen einfachen Methoden emotionale Intelligenz in die Praxis umgesetzt werden kann. Längerfristig werden diejenigen, die diese Fähigkeiten in Teams weiter vorantreiben, feststellen, dass das Unternehmen eine offenere, agile Struktur entwickelt. Es kann durch Emotionalität ein neuer Spirit entstehen.

ZIELGRUPPE:

Geschäftsführer / Bereichsleiter

ZIELSETZUNG:

Das Ziel des Workshops ist, die „PS“ der emotionalen Intelligenz auf die Straße zu bringen! Vieles ist bereits in uns vorhanden. Wir nutzen Emotionen und Intuitionen ständig, nur merken kaum etwas davon. In dem Workshop stellen wir die emotionale Intelligenz (EQ) als Mitspieler der rationalen Intelligenz (IQ) vor. Sie lernen die Vor- und Nachteile beider Formen und das Zusammenspiel zwischen Vernunft und Gefühl kennen. Sie werden verstehen, was Intuitionen, Ideen, Inspiration sind, woher diese kommen und mit welchen Methoden Sie diese Phänomene trainieren und optimieren können. Mit diesen Kenntnissen kann der Vertrieb besser verhandeln, der Business Development Manager kann besser Zielmärkte / Zielgruppen definieren, der Entwicklungsingenieur kommt auf bessere Ideen, die Teamarbeit wird generell effizienter und schneller, das Management wird durch emotional kompetente High-Performance-Teams entlastet. Am Ende des Tages wird vielleicht klar, dass „Emotionalisierung“ im Zeitalter der Digitalisierung auf keinen Fall unterdrückt werden sollte. Künstliche Intelligenz gibt es (noch lange) nicht und selbst automatisierte Portale und Prozesse ändern nichts an dem Fakt, dass am Ende Menschen mit Menschen Geschäfte machen. Es wird nie ohne Emotionalität gehen.

REFERENT:

Dipl.-Ing. Eckhard Hahn
Hahn & Partner Consulting
64683 Einhausen
www.hahn-partner.com

ABLAUF AM 05.11.2019

Beginn 09:30 Uhr
11:00 Uhr Kaffeepause
12:30 Uhr Mittagspause
13:15 Uhr Fortsetzung
15:00 Uhr Kaffeepause
Ende 17:00 Uhr

KOSTEN:

Im Preis pro Teilnehmer sind die Seminarunterlagen und die Pausenversorgung enthalten.

Kosten: 350,00 EUR für VDFI-Mitglieder
650,00 EUR für Nicht-Mitglieder
Die Kosten verstehen sich zuzüglich MwSt.

Anmeldeschluss:

18. Oktober 2019

Nach Ablauf des Anmeldeschlusses erhalten Sie die Rechnung. Die Stornierung einer Anmeldung ist bis 18.10.2019 kostenlos möglich. Bei Stornierung nach diesem Termin wird die volle Teilnehmergebühr berechnet. Bei Anmeldung eines Ersatzteilnehmers entstehen keine Stornierungskosten. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen und - bei Überbuchung - auf maximal 2 Personen pro Firma begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs beim VDFI berücksichtigt! Der VDFI behält sich vor, das Seminar kurzfristig abzusagen, wenn nicht genügend Teilnehmer vorhanden sind. Die Seminargebühren werden dann zurückerstattet. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Ich bin damit einverstanden, dass während der Veranstaltung fotografiert wird und diese Bilder veröffentlicht werden. Ich verzichte auf jegliche Rechte daran. Mit der Anmeldung stimme ich der Veröffentlichung meiner Daten in der Teilnehmerliste zu. Gelistet sind ausschließlich Personen, die sich bis zum Anmeldeschluss registriert haben. Die Liste ist nur für den persönlichen Gebrauch der Teilnehmer (§ 28 Abs. 2b und Abs. 4 BDSG) vorgesehen. Eine weitere Nutzung ist ausgeschlossen (§ 43 BDSG). Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung, wenn Sie der Datennutzung widersprechen.